

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis.....	5
1.4.2 Secara Akademis.....	6
1.4.3 Manfaat Praktis.....	6

1.5 Kerangka Teori.....	6
1.5.1 Teori Analisis Resepsi.....	6
1.5.2 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	7
1.5.3 Teori Audiens Aktif.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Stasiun Televisi.....	13
2.2 Jenis Program.....	14
2.3 Analisis Resepsi.....	20
2.4 Audiens.....	22
2.4.1 Audiens aktif.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Subyek dan Objek Penelitian.....	30
3.2.1 Subjek Penelitian.....	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Sumber Penelitian.....	31
3.3.1 Data Primer.....	31
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33

3.6 Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAS.....	36
4.1 Deskripsi Program Acara.....	36
4.2.1 Teguran Tertulis.....	37
4.3 Deskripsi Informan.....	42
4.4 <i>Preferred Reading</i>	46
4.4.1 Konten Ejekan.....	47
4.4.2 Pelanggaran dalam <i>Talkshow</i>	48
4.4.3 <i>Host</i>	50
4.5 Analisis Resepsi Program.....	53
4.5.1 Konten Ejekan.....	53
4.5.2 Konten Pelanggaran dalam <i>Talkshow</i>	55
4.5.3 <i>Host</i> Favorit dan Alasannya.....	58
4.6 Perbandingan <i>Preferred Reading</i> dan Resepsi Narasumber	62
4.7 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Bagi Pembuat Program Acara.....	81
5.2.2 Bagi Audiens.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

