

ABSTRAK

Televisi menjadi media informasi yang praktis. Televisi membawa pengaruh besar untuk pemirsanya. Penelitian ini mengkaji bagaimana pemaknaan seseorang tentang sebuah pesan yang ada dalam suatu tayangan televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi responden mengenai masalah yang terdapat di tayangan *Pagi-Pagi Pasti Happy*. Ada empat episode yang digunakan terdapat pelanggaran di dalam tayangan tersebut. Penelitian ini menggunakan teori resepsi. Objek penelitian yang diambil adalah tujuh responden perempuan yang memiliki latar belakang yang berbeda. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam. Teknik analisis data yang digunakan adalah menentukan *preferred reading* yang ada dalam empat tayangan *Pagi-Pagi Pasti Happy*. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah ada dua posisi, yaitu empat narasumber berada dalam posisi *Negotiated* dan tiga narasumber berada dalam posisi *Oppositional*. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa terdapat faktor latar belakang, situasi, posisi dan minat yang mempengaruhi pemaknaan narasumber terhadap suatu tayangan.

Kata kunci: Pemaknaan Audiens, Analisis Resepsi, Program Tayangan Televisi

ABSTRACT

Television is a practical medium of information. Television has a big influence on the audience. This study examines how someone's meaning about a message is on a television show. Aimed to find out the reception of respondents about the problems that were missed in the Pagi-Pagi Pasti Happy program. There were four episodes used in the study which contained violations in the show. This research uses reception theory. The object of the study was seven female respondents who had different backgrounds. Data collection techniques use in-depth interviews. The data analysis technique used is to determine preferred reading that is in the four Happy Morning Morning shows. The results obtained from this study are that there are two positions, namely four sources are in the Negotiated position and three speakers are in the Oppositional position. The results obtained show that there are factors of background, situation, position and interests that influence the meaning of the speaker to a show.

Keywords: *Audience Meaning, Reception Analysis, Television Impression Program*