

DAFTAR PUSTAKA

- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, James F. (2012) *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Duncan, Tom. (2005). *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. McGraw-Hill, Inc.
- Djumanta, Wahyudin dan Susanti, Dwi. 2008. *Belajar Matematika Aktif dan Menyenangkan*. Jakarta : CV. Putra Nugraha
- Gujarati, Damodar. (2009). *Ekonometrics*. Jakarta: Erlangga.
- Kincaid, Judith W. (2008). *Customer Relationship Management : getting it right!* Prentice-Hall, Inc, New Jersey
- Kotler, Philip. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philips & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair, & Carl Mcdaniel. (2005). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2007). *Prilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Santoso, Singgih. (2017). *Menguasai Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Santoso, Daniel Teguh Tri & Endang Purwanti. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*. Vol.6 No.12. Hal. 112-129.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. (2011). *Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi kedua)*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Suprayitno, Siti Rochaeni, & Rahmi Purnomowati. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*. Vol. 9, No. 2. Hal.177-214. ISSN: 1979-0058.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Basu, DH., dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, & Jopie Jorie Rotinsulu. (2017). Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No. 2. Hal. 245 – 255. ISSN 2303-1174.