

**PENGARUH FAKTOR KEBUDAYAAN, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR
PRIBADI, DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GORENG PADA
RUMAH MAKAN PODOMORO DI KUTOARJO,
PURWOREJO, JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

FAIZAL ARDIANSYAH
135140038



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**