

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Tinjauan Teori | 7 |
| 1. Perencanaan Strategi | 7 |
| a. Definisi Perencanaan Strategi | 7 |
| b. Pengukuran Perencanaan Strategi | 9 |
| 2. Keunggulan Bersaing | 11 |
| a. Definisi Keunggulan Bersaing | 11 |
| b. Pengukuran Keunggulan Bersaing | 13 |
| 3. Kinerja Perusahaan | 15 |
| a. Definisi Kinerja Perusahaan | 15 |
| b. Pengukuran Kinerja UMKM | 16 |
| B. Penelitian Terdahulu | 18 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| 1. Pengaruh perencanaan strategi formal terhadap keunggulan bersaing | 19 |
| 2. Peran keunggulan bersaing dalam hubungan antara perencanaan strategi | |

| | |
|-------------------------------|----|
| dan kinerja | 20 |
| D. Hipotesis Penelitian | 21 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Rancangan Penelitian | 22 |
| B. Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian | 22 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 23 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 24 |
| E. Teknik Pengambilan Data | 24 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian | 25 |
| G. Definisi Operasional Variabel | 26 |
| H. Uji Instrumen | 28 |
| 1. Uji reliabilitas | 29 |
| 2. Uji validitas | 29 |
| I. Teknik Analisis Data | 30 |
| 1. Analisis statistik deskriptif | 31 |
| 2. Analisis statistik menggunakan PLS | 31 |
| a. Outer Model | 32 |
| b. Inner Model | 35 |
| J. Uji Hipotesis | 36 |
| 1. Uji t | 36 |
| 2. Uji hipotesis variabel intervening | 37 |

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Hasil Penelitian | 41 |
| 1. Tingkat Pengembalian Kuesioner | 41 |
| 2. Deskripsi Responden | 41 |
| 3. Deskripsi Variabel Penelitian | 43 |
| 4. Validitas dan Reliabilitas | 46 |
| B. Uji Hipotesis | 52 |
| 1. Pengujian Hipotesis 1 (H-1) | 52 |
| 2. Pengujian Hipotesis 2 (H-2) | 52 |
| C. Pembahasan | 53 |
| 1. Pengaruh Perencanaan Strategi Formal terhadap Kinerja | 53 |
| 2. Pengaruh tidak langsung Perencanaan Strategi Formal terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing | 54 |
| 3. Keterbatasan Penelitian | 55 |

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 56 |
| B. Saran | 56 |

DAFTAR PUSTAKA 58

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|--|----|
| Tabel 1 | Komoditas Industri di Kabupaten Bantul Tahun 2014 | 5 |
| Tabel 2 | Timeline Rencana Kegiatan Penelitian | 24 |
| Table 3 | Jumlah UMKM di DIY Berdasarkan Wilayah | 24 |
| Tabel 4 | Definisi Operasional Variabel PSF | 26 |
| Tabel 5 | Definisi Operasional Variabel Keunggulan Bersaing | 27 |
| Tabel 6 | Definisi Operasional Variabel Kinerja UMKM | 28 |
| Tabel 7 | Tingkat Pengembalian Kuesioner | 41 |
| Tabel 8 | Karakteristik UMKM Berdasarkan Lokasi | 42 |
| Tabel 9 | Karakteristik Usia UMKM | 42 |
| Tabel 10 | Skala Interval Variabel Penelitian | 43 |
| Tabel 11 | Deskripsi Variabel PSF | 44 |
| Tabel 12 | Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing | 45 |
| Tabel 13 | Deskripsi Variabel Kinerja | 45 |
| Tabel 14 | Hasil <i>Cornbach's Alpha Composite Reliability</i> dan <i>AVE</i> | 46 |
| Tabel 15 | Keseluruhan Data <i>Outer Loading</i> | 48 |
| Tabel 16 | Hasil Uji <i>Outer Loading</i> | 49 |
| Tabel 17 | Korelasi Antar Konstruk | 50 |
| Tabel 18 | Hasil nilai <i>R-Square</i> | 50 |
| Tabel 19 | <i>Path Coefficients</i> | 52 |
| Tabel 20 | <i>Specific Indirect Effects</i> | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----------|--|----|
| Gambar 1 | Model Kerangka Teoritis..... | 21 |
| Gambar 2 | Outer Model Variabel PSF | 33 |
| Gambar 3 | Outer Model Variabel Keunggulan Bersaing | 33 |
| Gambar 4 | Outer Model Variabel Kinerja UMKM | 34 |
| Gambar 5 | Model Struktural Penelitian | 36 |
| Gambar 6 | Hasil Uji Model Struktural | 51 |