

**PENGARUH TIPE INOVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BATIK KAMPOENG
LAWEYAN, SURAKARTA**

Thifany Adiningtya

NIM : 141 140 529

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ap.thifany@gmail.com

081227144491

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tipe inovasi terhadap kinerja perusahaan pada UMKM Batik Lukis Kampoeng Laweyan, Surakarta. Sampel pada penelitian ini adalah UMKM Batik Lukis Kampoeng Laweyan, Surakarta yang berjumlah 45 UMKM. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi berganda. Variabel dalam penelitian ini adalah inovasi produk, inovasi proses, inovasi pemasaran, inovasi organisasional dan kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk, inovasi proses, inovasi pemasaran, dan inovasi organisasional berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Pemasaran, Inovasi Organisasional, Kinerja Keuangan, Kinerja Pelanggan, Kinerja Proses Bisnis Internal, Kinerja Pembelajaran – Pertumbuhan.