

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada konsumen toko *online* Shopee.co.id)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PRASETYA NURHENDRA
141140178

PRODI EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018