

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survey pada konsumen toko *online* Shopee.co.id)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**PRASETYA NURHENDRA**  
**141140178**

**PRODI EKONOMI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**

**2018**