

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TARIF, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* JASA GO-JEK**

(Survei Pada Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



DI SUSUN OLEH :

HISWANDRI HOPAYA

141140069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018