

PENGARUH CITRA DESTINASI, *PHYSICAL GRAPHIC*, DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP *E-WOM* WISATAWAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh citra destinasi terhadap *E-Wom* Wisatawan Kraton Yogyakarta, (2) Pengaruh *Physical Graphic* terhadap *E-Wom* Wisatawan Kraton Yogyakarta, dan (3) Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap *E-Wom* Wisatawan Kraton Yogyakarta. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Wisatawan Asing Kraton Yogyakarta, dan sampel yang peneliti teliti berjumlah 50 responden. Data dikumpulkan dari hasil pengisian kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis dalam metode ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) citra destinasi tidak berpengaruh positif terhadap *E-Wom* Wisatawan di Kraton Yogyakarta Dengan begitu hipotesis tidak diterima, (2) *Physical Graphic* berpengaruh positif terhadap *E-Wom* Wisatawan di Kraton Yogyakarta Dengan begitu hipotesis diterima, dan (3) Kepuasan Wisatawan tidak berpengaruh positif terhadap *E-Wom* Wisatawan di Kraton Yogyakarta Dengan begitu hipotesis tidak diterima.

Kata Kunci : Citra Destinasi, *Physical Graphic*, Kepuasan Wisatawan, *E-Wom* Wisatawan