

## DAFTAR ISI

<b>HALAMANJUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUHAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Pengaruh antar variabel.....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	30
E. Hipotesis.....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Populasi.....	33
C. Sampel Dan Teknik Sampling .....	34
D. Jenis Data.....	34
E. Prosedur Pengambilan Data .....	34
F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	35
G. Definisi Operasional Variabel.....	35
H. Skala Pengukuran Variabel.....	39
I. Uji Instrumen Penelitian.....	41
J. Metode Analisa Data.....	43
K. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Analisis Deskripif.....	49
B. Analisis Kuantitatif.....	58
C. Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1</b> Data Penumpang Domestik dan Internasional Tahun 2017 ...	3
<b>TABEL 3.1</b> Skala Pengukuran Variabel.....	40
<b>TABEL 3.2</b> Uji Validitas Variabel Penelitian .....	41
<b>TABEL 3.3</b> Uji Reliabilitas Instrumen .....	42
<b>TABEL 4.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
<b>TABEL 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
<b>TABEL 4.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
<b>TABEL 4.4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	52
<b>TABEL 4.5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan pembelian online .....	53
<b>TABEL 4.6</b> Persepsi Responden Variabel Pelayanan Sistem <i>Online</i> .....	54
<b>TABEL 4.7</b> Persepsi Responden Variabel Tarif .....	55
<b>TABEL 4.8</b> Persepsi Responden Variabel Publikasi.....	56
<b>TABEL 4.9</b> Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	57
<b>TABEL 4.10</b> Hasil Analisis Regresi Berganda .....	58

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1</b> Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	13
<b>GAMBAR 2.2</b> Kerangka Pemikiran.....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1</b> Kuesioner Penelitian .....	68
<b>LAMPIRAN 2</b> Rekapitulasi 100 Responden .....	75
<b>LAMPIRAN 3</b> analisis karakteristik responden .....	82
<b>LAMPIRAN 4</b> Persepsi jawaban responden.....	84
<b>LAMPIRAN 5</b> Uji Validitas dan Reabilitas.....	86
<b>LAMPIRAN 6</b> Hasil uji regresi dan hipotesis .....	93
<b>LAMPIRAN 7</b> Hasil jawaban responden.....	95