

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Niat Beli	7
a. Definisi Niat Beli	7
b. Faktor yang Membentuk Niat Beli	8
c. Indikator-indikator Niat Beli	8
2. Kepercayaan	9
a. Definisi Kepercayaan	9
b. Jenis Kepercayaan	10
c. Dimensi yang Membentuk Kepercayaan	11
3. Risiko	12
a. Definisi Risiko	12
b. Indikator-indikator Risiko	13
4. Belanja <i>Online</i>	14
5. Atribut Toko <i>Online</i>	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hubungan Antar Variabel	20
1. Kepercayaan dan Niat Beli	20
2. Risiko dan Niat Beli	20
D. Kerangka Konseptual	21
E. Hipotesis Penelitian	21

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi	23
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	24
E. Besaran Sampel	24
F. Jenis Data Penelitian.....	25
1. Data Primer.....	25
2. Data Sekunder	25
G. Prosedur Pengambilan Data.....	25
H. Klasifikasi Variabel Penelitian	26
I. Definisi Operasional Variabel	26
1. Niat Beli.....	26
2. Kepercayaan	27
3. Risiko.....	27
4. Pengukuran variabel	28
J. Uji Instrumen.....	29
1. Uji Validitas.....	30
2. Uji Reliabilitas.....	32
K. Teknik Analisis Data.....	33
1. Analisis Regresi Berganda.....	33
2. Pengujian Hipotesis	34
a. Uji t.....	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
1. Karakteristik Responden	37
a. Usia.....	37
b. Pendidikan Terakhir	38
c. Uang Saku atau Penghasilan per bulan	38
d. Daerah Asal	39
e. Jenis Kelamin	41
f. Penggunaan Internet	42
g. Pengalaman Belanja <i>Online</i>	42
h. Produk yang Dibeli	43
i. <i>Website</i> yang Dikunjungi	43
j. Metode Pembayaran.....	44
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	45
a. Kepercayaan	45
b. Risiko	46
c. Niat Beli.....	47

B. Hasil Analisis	48
1. Analisis Regresi Berganda	48
2. Pengujian Hipotesis	49
a. Hipotesis 1	50
b. Hipotesis 2.....	50
C. Pembahasan.....	50
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Beli.....	50
2. Pengaruh Risiko terhadap Niat Beli	51

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	56
----------------------	----

LAMPIRAN.....	62
---------------	----