

# **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP NIAT BELI PADA TOKO *ONLINE***

**Oleh:**  
**Septia Dwi Jayanti**  
**NIM. 141140441**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh positif kepercayaan terhadap niat beli pada toko *online*. (2) Pengaruh negatif risiko terhadap niat beli pada toko *online*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pengguna internet di Indonesia yang pernah melakukan belanja *online*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 200 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :  $Y = 12,097 + 0,326X_1 - 0,062X_2$ . (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan kepercayaan terhadap niat beli pada toko *online*. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh koefisien kepercayaan sebesar 0,326 dengan  $\text{Sig.}t \leq 0,05$ . (3) terdapat pengaruh negatif dan signifikan risiko terhadap niat beli pada toko *online*. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh koefisien risiko sebesar -0,062 dengan  $\text{Sig.}t \leq 0,05$

**Kata kunci: Kepercayaan, Risiko, Niat Beli**