

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO  
TERHADAP NIAT BELI PADA TOKO *ONLINE***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**SEPTIA DWI JAYANTI**

**NIM. 141140441**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**