

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi	10
1.5.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	13
1.5.3 Analisis SWOT	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Pengrajin Kayu dan Komunikasi Pemasaran	24
2.1.1 Pengrajin Kayu	24
2.1.2 Meubel	26
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	29
2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	30
2.2.1 <i>Advertising</i>	32
2.2.2 <i>Public Relations</i>	34
2.2.3 <i>Sales Promotion</i>	34
2.2.4. <i>Personal Selling</i>	35
2.2.5 <i>Direct Selling</i>	36
2.3. Penelitian Terdahulu	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Sumber Data	45
3.3. Subjek Penelitian	46
3.4. Objek Penelitian	46
3.5. Lokasi Penelitian	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Observasi	47
3.6.2 Depth Interview	47

3.6.3 Dokumentasi	48
3.7. Analisis Data	49
3.8. Uji Keabsahan	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Toko	54
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Madani Furniture	65
4.2.2 Permasalahan yang Dialami.....	84
4.2.3 Evaluasi Program	88
4.3. Pembahasan	90

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Ekspor dan Impor Kabupaten Jepara	5
Tabel 2.1. Macam Bentuk Media Advertising	33
Tabel 2.2. Macam Bentuk Media Public Relation	34
Tabel 2.3. Macam Bentuk Media Sales Promotion	35
Tabel 2.4. Macam Bentuk Media Personal Selling	36
Tabel 2.5. Macam Bentuk Media Direct Selling	37
Tabel 4.1. Daftar Pelanggan Madani Furniture	60
Tabel 4.2. Data Penjualan Madani Furniture Tahun 2016	61
Tabel 4.3. Data Penjualan Madani Furniture Tahun 2017	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Persaingan Kabupaten Jepara	3
Gambar 1.2. Perencanaan Strategi	11
Gambar 2.1. Kerangka komunikasi Pemasaran	32
Gambar 3.1. Triangulasi	53
Gambar 4.1. Logo Madani Furniture	55
Gambar 4.2. Produk Madani Furniture	57
Gambar 4.3. Produk Mentah di Gudang Nopomawon	58
Gambar 4.4. Produk Mentah di Gudang Empu Meubel	59
Gambar 4.5. Publikasi Melalui Akun Instagram	70
Gambar 4.6. Konten Instagram Madani Furniture	71
Gambar 4.7. Publikasi Melalui Tokopedia	72
Gambar 4.8. Katalog Umum Madani Furniture	75
Gambar 4.9. Katalog Khusus Nopomawon (Bagian Dari Madani Furniture	76
Gambar 4.10. Pameran di Atrium Solo Grand Mall	78
Gambar 4.11. Strategi Komunikasi Pemasaran	97
Gambar 4.12. Brosur dan Kalender Untuk Madani Furniture	98

LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide

Lampiran 2. Lokasi Penelitian dan Toko Madani Furniture

Lampiran 3. Suasana para karyawan Madani Furniture

Lampiran 4. Gambar Produk Mentah siap Jual

Lampiran 5. Gambar Katalog Produk

Lampiran 6. Produk-Produk Madani Furniture

Lampiran 7. Gambar Packaging Untuk Pengiriman

Lampiran 8. Foto Bersama Marketing Toko

Lampiran 9. Gudang Produk Mentah

Lampiran 10. Pemilik Madani Furniture Bersama Konsumen dari SriLanka