

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MADANI FURNITURE JEPARA DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING**

SKRIPSI



Oleh

Putri Mega Cahyani

NIM.153140269

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018