

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP CITRA MEREK
DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pelanggan Store Converse di Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Oleh :

Rickhy Andryanto Sitorus

152140022

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**