

ABSTRAK

Rickhy Andryanto Sitorus, Nomor Mahasiswa 152140022, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “ Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Citra Merek dan dampaknya pada Keputusan Pembelian” (Studi Pada Pelanggan *Store Converse* Hartono Mall Yogyakarta), 2018. Dosen Pembimbing I Saaptika Kancana, M.Si dan Dosen Pembimbing II Dr.H.Lukmono Hadi, MS.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan harga terhadap citra merek dan dampaknya pada keputusan pembelian pada pengguna sepatu *converse*. Penelitian ini menggunakan *explanatory*. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan *store converse* Hartono Mall Yogyakarta. Ukuran sampel penelitian ini sebanyak 69 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial yang menggunakan metode *Path Analysis*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Desain Produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek (Z) dengan nilai $t_{hitung} 7,835 > t_{tabel} 1,668$. Ada pengaruh yang signifikan Variabel Harga (X_2) terhadap Citra Merek (Z) dengan nilai $t_{hitung} 6,882 > t_{tabel} 1,668$. Ada pengaruh yang signifikan Variabel Desain Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai $t_{hitung} 7,553 > t_{tabel} 1,668$. Ada pengaruh yang signifikan Variabel Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai $t_{hitung} 7,158 > t_{tabel} 1,668$. Ada pengaruh yang signifikan Variabel Citra Merek (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai $t_{hitung} 9,350 > t_{tabel} 1,668$. Ada pengaruh yang signifikan Variabel Desain Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z) Hal ini dibuktikan dengan nilai $z 5,041 > 1,668$. Ada pengaruh yang signifikan Variabel Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z) Hal ini dibuktikan dengan nilai $z 4,086 > 1,668$.

Pada penelitian ini dibuktikan bahwa Desain Produk dan Harga terhadap Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu *Converse* harus menciptakan desain produk yang semakin menarik dengan harga yang sesuai sehingga dapat meningkatkan citra merek *converse* yang baik yang telah melekat di benak konsumen dan mendorong konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Desain Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian*