

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA V-IXION 125cc  
BERDASARKAN KONSEP BAURAN PEMASARAN  
(Studi pada pelanggan Sepeda Motor Yamaha V-IXION 125 cc di  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
Memperoleh gelar Sarjana (S.AB)  
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

**EDO RAFIAN HERDIANSYAH**

152140055

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**