

ABSTRAK

Edo Rafian Herdiansyah, Nomor Mahasiswa 152140055, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-IXION 125 cc Berdasarkan Konsep Bauran Pemasaran” (Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha V-IXION 125 cc Di Yogyakarta), 2018. Dosen Pembimbing I Saaptika Kancana, M.Si dan Dosen Pembimbing II DR. Hasto Joko Nu, S.Sos, M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Berdasarkan Buran Pemasaran pada Sepeda Motor Yamaha V-IXION 125 cc di Yogyakarta. Penelitian menggunakan tipe konfrimatori. Populasi dalam penelitian ini adalah adalah komunitas pengguna motor Yamaha V-IXION 125cc yang berjumlah 150 orang. Ukuran sampel pada penelitian ini 109 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis statistik infernsial yang meliputi *Cochran Q Test* dan Analisis Faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian pada motor Yamaha V-IXION 125cc adalah faktor daftar harga dengan eigenvalue 10,679 dan mampu menjelaskan total variance sebesar 53,396%, selanjutnya faktor transportasi dengan eigenvalue 2,410 dan mampu menjelaskan total variance sebesar 12,049%, selanjutnya faktor kualitas produk dengan eigenvalue 1,105 dan mampu menjelaskan total variance sebesar 5,525% dan faktor promosi penjualan dengan eigenvalue 2,410 dan mampu menjelaskan total variance sebesar 12,049%

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan ada 4 faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian motor Yamaha V-IXION 125cc. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas produk oleh karena itu harus lebih memperhatikan setiap detailnya seperti mulai kemasan motor, rancangan badan motor, rancangan badan motor yang lebih kokoh serta pihak Yamaha V-IXION 125cc harus lebih memberikan jaminan yang terbaik kepada pelanggan, harga yang dicantumkan harus lebih mendetail agar pelanggan lebih mudah memahami, pihak dari yamaha harus lebih memperhatikan stock motor disetiap showroom agar tidak ada kehabisan dan harus lebih memperhatikan cara dari para sales untuk menawarkan produknya agar lebih baik lagi dalam penyampaiannya.

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Keputusan Pembelian