

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Pengetahuan Usaha</i>	10
2. <i>Pengalaman Usaha</i>	14
3. <i>Adaptabilitas Lingkungan Usaha</i>	17
4. <i>Kinerja Perusahaan</i>	21
5. <i>Kualitas Strategi Bersaing</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hubungan Antar Variabel	28
1. Pengetahuan Usaha berpengaruh positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing	28
2. Pengalaman Usaha berpengaruh positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing.....	29
3. Adaptabilitas Lingkungan Usaha berpengaruh terhadap Kualitas Strategi Bersaing.....	29
4. Kualitas Strategi Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan	30
D. Kerangka Konseptual.....	31
E. Hipotesis Penelitian	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Objek dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi.....	34

D. Jenis dan Data Penelitian	34
E. Prosedur Pengambilan Data	35
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
1. <i>Variabel Independen/ Variabel Bebas</i>	36
2. <i>Variabel Mediasi</i>	36
3. <i>Variabel Dependen/ Variabel Terikat</i>	37
G. Definisi Operasional Variabel	37
1. Pengetahuan Usaha (X1)	37
2. Pengalaman Usaha (X2)	38
3. Adaptasi Lingkungan Usaha (X3)	38
4. Kualitas Strategi Bersaing (Z)	39
5. Kinerja Perusahaan (Y)	39
H. Skala Pengukuran Variabel	40
I. Uji Instrumen	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	41
J. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Deskriptif	42
2. Analisis Kuantitatif	43
K. Pengujian Hipotesis	43
L. Uji t	45
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Analisis Deskriptif	46
a. Karakteristik Responden	46
b. Deskriptif Variabel	48
c. Hasil Analisis Deskripsi	56
d. Pengujian Model Pengukuran(Outer Model)	57
e. Analisis Model Struktural	60
B. Pembahasan	64
1. Pengaruh Pengetahuan Usaha berpengaruh Positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing	64
2. Pengaruh Pengalaman Usaha berpengaruh Positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing	65
3. Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Usaha berpengaruh Positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing	66
4. Pengaruh Kualitas Strategi Bersaing berpengaruh Positif terhadap Kinerja perusahaan	68
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70

B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	27
Tabel 3.1 Skala Likert	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Penilaian Variabel Pengetahuan Usaha.....	50
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Pengalaman Usaha.....	51
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Adaptabilitas Lingkungan Usaha	53
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kualitas Strategi Bersaing	54
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kinerja Perusahaan.....	55
Tabel 4.7 Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen Pengetahuan Usaha	58
Tabel 4.8 Nilai loading factor konstruk eksogen pengalaman usaha.....	58
Tabel 4.9 Nilai loading factor konstruk eksogen lingkungan usaha	58
Tabel 4.10 Nilai loading factor variabel endogenKualitas Strategi	59
Tabel 4.11 Nilai loading factor variabel endogenLoyalitas Pelanggan	59
Tabel 4.12 Konstruk Reliabilitas dan Validitas	60
Tabel 4.13 Nilai R ² Variabel Endogen	61
Tabel 4.14 <i>Path Coefficient</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Model Analisis.....	45
Gambar 4.1 Pengujian Model Pengukuran(Outer Model)	57
Gambar 4.2 Pengujian Model Struktural.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner.....	76
Lampiran II Daftar Sampel.....	84
Lampiran III Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	86
Lampiran IV Uji Validitas dan Reliabilitas.....	88
Lampiran V Uji Partial Least Square.....	90
Lampiran VI Uji t.....	92
Lampiran VII Surat Izin Penelitian.....	94