

**PENGARUH PENGETAHUAN USAHA, PENGALAMAN USAHA DAN
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI KUALITAS STRATEGI BERSAING PADA UKM KERAJINAN
KULIT KAMPUNG KEPARAKAN KIDUL, MERGASAN, YOGYAKARTA.**

RIO MUHAMMAD SOLIHIN

141130073

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(rioms95@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan usaha, pengalaman usaha dan adaptabilitas lingkungan usaha terhadap kinerja perusahaan yang di mediasi kualitas strategi bersaing. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan usaha, pengalaman usaha dan adaptabilitas lingkungan usaha terhadap kinerja perusahaan melalui kualitas strategi bersaing pada UKM kerajinan kulit kampung Keparakan, Kidul, Mergasan, Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data Primer menggunakan 65 responden. Analisis Path (*path Analysis*), yang digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pengetahuan usaha berpengaruh signifikan terhadap kualitas strategi bersaing 2) pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap kualitas strategi bersaing 3) adaptabilitas lingkungan usaha berpengaruh signifikan terhadap kualitas strategi bersaing 4) kualitas strtaegi bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : *Pengetahuan Usaha, Pengalaman Usaha, Adaptabilitas Lingkungan Usaha, Kualitas Strategi Bersaing, Kinerja Perusahaan.*