

**PENGARUH PENGETAHUAN USAHA, PENGALAMAN USAHA DAN  
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
YANG DIMEDIASI KUALITAS STRATEGI BERSAING PADA UKM KERAJINAN  
KULIT KAMPUNG KEPARAKAN KIDUL, MERGASAN, YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



**DISUSUN OLEH:**

**RIO MUHAMMAD SOLIHIN**

**141130073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH PENGETAHUAN USAHA, PENGALAMAN USAHA DAN  
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
YANG DIMEDIASI KUALITAS STRATEGI BERSAING PADA UKM KERAJINAN  
KULIT KAMPUNG KEPARAKAN KIDUL, MERGASAN, YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :  
**Rio Muhammad Solihin**  
NIM. 141130073

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji  
Pada Tanggal 7 September 2018  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

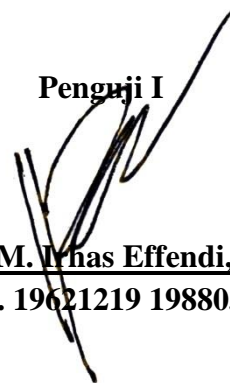
**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing I**



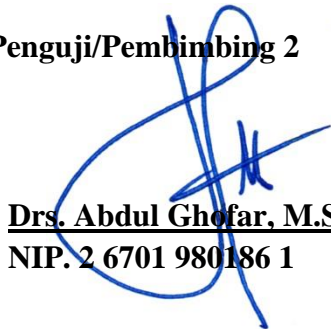
**Dr. Yuni Istanto, M.Si**  
NIP. 19580601 198603 1 002

**Penguji I**



**Dr. M. Ihas Effendi, MSi**  
NIP. 19621219 198803 1 001

**Penguji/Pembimbing 2**



**Drs. Abdul Ghofar, M.Si**  
NIP. 2 6701 980186 1

**penguji II**



**Dr. Sabihaini, S.E., M.Si.**  
NIP. 19630115 199003 2 001

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**  
**Yogyakarta**



**Dr. Dyah Sugandini, M.Si**  
NIP. 2 1706 950021 1

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan skripsi dengan judul :

**PENGARUH PENGETAHUAN USAHA, PENGALAMAN USAHA DAN ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI KUALITAS STRATEGI BERSAING PADA UKM KERAJINAN KULIT KAMPUNG KEPARAKAN KIDUL, MERGASAN, YOGYAKARTA.**

dan diajukan untuk diuji pada hari, jumat tanggal 7 September 2018, adalah hasil skripsi.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Yang memberi pernyataan

**Rio Muhammad Solihin**

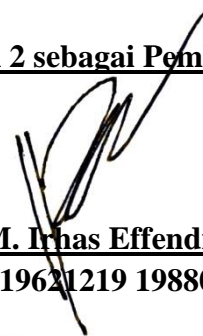
**141130073**

**Saksi 1 sebagai Pembimbing 1**



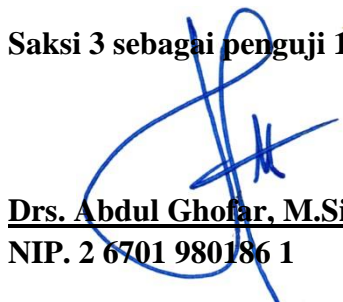
**Dr. Yuni Istanto, M.Si**  
NIP. 19580601 198603 1 002

**Saksi 2 sebagai Pembimbing 2**



**Dr. M. Irfas Effendi, MSi**  
NIP. 19621219 198803 1 001

**Saksi 3 sebagai penguji 1**



**Drs. Abdul Ghofar, M.Si**  
NIP. 2 6701 980186 1

**Saksi 4 sebagai penguji 2**



**Dr. Sabihaini, S.E., M.Si**  
NIP. 19630115 199003 2 001

## MOTTO

*“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” (Q.S An-Najm : 39)*

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri mereka sendiri”*

*(Q.S ar-ra’d:11)*

*“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu”*

*(Q.S All Insyirah : 6-8)*

*“Nikmati setiap proses-nya tapi jangan hanyut terbuai kenikmatan-nya”*

*-Rio muhammad .S-*

**PENGARUH PENGETAHUAN USAHA, PENGALAMAN USAHA DAN  
ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
YANG DIMEDIASI KUALITAS STRATEGI BERSAING PADA UKM KERAJINAN  
KULIT KAMPUNG KEPARAKAN KIDUL, MERGASAN, YOGYAKARTA.**

**RIO MUHAMMAD SOLIHIN**

**141130073**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

**(rioms95@gmail.com)**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan usaha, pengalaman usaha dan adaptabilitas lingkungan usaha terhadap kinerja perusahaan yang di mediasi kualitas strategi bersaing. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan usaha, pengalaman usaha dan adaptabilitas lingkungan usaha terhadap kinerja perusahaan melalui kualitas strategi bersaing pada UKM kerajinan kulit kampung Keparakan, Kidul, Mergasan, Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data Primer menggunakan 65 responden. Analisis Path (*path Analysis*), yang digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pengetahuan usaha berpengaruh signifikan terhadap kualitas strategi bersaing 2) pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap kualitas strategi bersaing 3) adaptabilitas lingkungan usaha berpengaruh signifikan terhadap kualitas strategi bersaing 4) kualitas strtaegi bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

**Kata kunci** : *Pengetahuan Usaha, Pengalaman Usaha, Adaptabilitas Lingkungan Usaha, Kualitas Strategi Bersaing, Kinerja Perusahaan.*

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis menyelesaikan skripsi sebagai syarat dan pelengkap untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta dengan judul **PENGARUH PENGETAHUAN USAHA, PENGALAMAN USAHA DAN ADAPTABILITAS LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI KUALITAS STRATEGI BERSAING PADA UKM KERAJINAN KULIT KAMPUNG KEPARAKAN KIDUL, MERGASAN, YOGYAKARTA.**

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak menghadapi habatan dan kesulitan. Berkat dampingan semua pihak yang telah meluangkan waktu dalam membimbing, mendukung, dan membantu baik secara moril maupun materiil, Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. ALLAH SWT.
2. Ayah dan Ibu tercinta atas doa, kasih sayang, tauladan, kebijaksanaan, motivasi, pendidikan, pengorbanan dan semua yang diberikan dengan penuh tanggung jawab dan cinta yang takkan luntur untuk selamanya.
3. Bapak Dr. Yuni Istanto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan, waktu, saran serta kesabarannya dalam membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Drs. Abdul Ghofar, M.Si, Pembimbing II, terimakasih atas diskusi-diskusinya dan memberikan penjelasan mengenai hal-hal yang masih kabur dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. M. Irhas Effendi, M.Si, Penguji I, terimakasih untuk waktu serta saran dan masukan yang sangat berharga, sehingga saya mengetahui kesalahan dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Dr. Sabihaini, S.E., M.Si, penguji II, terimakasih telah mengoreksi secara detail dan memberi masukan yang sangat baik guna saya menyelesaikan skripsi

7. Sahabat/Saudara yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu pada saat memberikan support dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh Staf EKONOMI Universitas Pembangunan Nasional”Veteran” Yogyakarta.
9. Semua pihak pengelola UKM, yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi dan tidak sempat tersebut di sini, dengan ketulusan, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Penulis

Rio Muhammad Solihin

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Pengetahuan Usaha</i> .....	10
2. <i>Pengalaman Usaha</i> .....	14
3. <i>Adaptabilitas Lingkungan Usaha</i> .....	17
4. <i>Kinerja Perusahaan</i> .....	21
5. <i>Kualitas Strategi Bersaing</i> .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Hubungan Antar Variabel .....	28
1. Pengetahuan Usaha berpengaruh positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing .....	28
2. Pengalaman Usaha berpengaruh positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing.....	29
3. Adaptabilitas Lingkungan Usaha berpengaruh terhadap Kualitas Strategi Bersaing.....	29
4. Kualitas Strategi Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan .....	30
D. Kerangka Konseptual.....	31
E. Hipotesis Penelitian .....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	33
C. Populasi.....	34



D. Jenis dan Data Penelitian .....	34
E. Prosedur Pengambilan Data .....	35
F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	35
1. <i>Variabel Independen/ Variabel Bebas</i> .....	36
2. <i>Variabel Mediasi</i> .....	36
3. <i>Variabel Dependen/ Variabel Terikat</i> .....	37
G. Definisi Operasional Variabel .....	37
1. Pengetahuan Usaha (X1) .....	37
2. Pengalaman Usaha (X2) .....	38
3. Adaptasi Lingkungan Usaha (X3) .....	38
4. Kualitas Strategi Bersaing (Z) .....	39
5. Kinerja Perusahaan (Y) .....	39
H. Skala Pengukuran Variabel .....	40
I. Uji Instrumen .....	41
a. Uji Validitas .....	41
b. Uji Reliabilitas .....	41
J. Metode Analisis Data .....	42
1. Analisis Deskriptif .....	42
2. Analisis Kuantitatif .....	43
K. Pengujian Hipotesis .....	43
L. Uji t .....	45
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	46
1. Analisis Deskriptif .....	46
a. Karakteristik Responden .....	46
b. Deskriptif Variabel .....	48
c. Hasil Analisis Deskripsi .....	56
d. Pengujian Model Pengukuran(Outer Model) .....	57
e. Analisis Model Struktural .....	60
B. Pembahasan .....	64
1. Pengaruh Pengetahuan Usaha berpengaruh Positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing .....	64
2. Pengaruh Pengalaman Usaha berpengaruh Positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing .....	65
3. Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Usaha berpengaruh Positif terhadap Kualitas Strategi Bersaing .....	66
4. Pengaruh Kualitas Strategi Bersaing berpengaruh Positif terhadap Kinerja perusahaan .....	68
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70

B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76

#### **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	27
<b>Tabel 3.1</b> Skala Likert .....	40
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Responden .....	46
<b>Tabel 4.2</b> Penilaian Variabel Pengetahuan Usaha.....	50
<b>Tabel 4.3</b> Penilaian Variabel Pengalaman Usaha.....	51
<b>Tabel 4.4</b> Penilaian Variabel Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	53
<b>Tabel 4.5</b> Penilaian Variabel Kualitas Strategi Bersaing .....	54
<b>Tabel 4.6</b> Penilaian Variabel Kinerja Perusahaan.....	55
<b>Tabel 4.7</b> Nilai Loading Factor Konstruk Eksogen Pengetahuan Usaha .....	58
<b>Tabel 4.8</b> Nilai loading factor konstruk eksogen pengalaman usaha.....	58
<b>Tabel 4.9</b> Nilai loading factor konstruk eksogen lingkungan usaha .....	58
<b>Tabel 4.10</b> Nilai loading factor variabel endogenKualitas Strategi .....	59
<b>Tabel 4.11</b> Nilai loading factor variabel endogenLoyalitas Pelanggan .....	59
<b>Tabel 4.12</b> Konstruk Reliabilitas dan Validitas .....	60
<b>Tabel 4.13</b> Nilai R <sup>2</sup> Variabel Endogen .....	61
<b>Tabel 4.14</b> <i>Path Coefficient</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	32
<b>Gambar 3.1</b> Model Analisis.....	45
<b>Gambar 4.1</b> Pengujian Model Pengukuran(Outer Model) .....	57
<b>Gambar 4.2</b> Pengujian Model Struktural.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner.....	76
Lampiran II Daftar Sampel.....	84
Lampiran III Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	86
Lampiran IV Uji Validitas dan Reliabilitas.....	88
Lampiran V Uji Partial Least Square.....	90
Lampiran VI Uji t.....	92
Lampiran VII Surat Izin Penelitian.....	94