

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Perilaku Kosumen.....	11
3. Pariwisata.....	11

4. Niat Kunjungan Kmbali	13
5. Motivasi	15
6. Pengalaman	19
7. Daya Tarik	24
8. Reputasi.....	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Hubungan Antar Variabel	34
D. Kerangka Konseptual.....	38
E. Hipotesis	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	40
B. Obyek dan Waktu Penelitian	40
C. Populasi.....	40
D. Sempel dan Teknik <i>Sampling</i>	41
E. Jenis Data	42
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	42
G. Definisi Operasional Variabel.....	43
H. Pengukurn Variabel	48
I. Uji Instrumen	49
J. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data.....	56
B. Karakteristik Responden	57
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
D. Analisis Linier Berganda	65
E. Uji Hipotesis	67
F. Pembahasan dan Implikasi.....	69

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	75
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Kerangka</u> Konseptual Penelitian	38
--	----

DAFTAR TABEL

1.1.	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2012-2016	3
1.2.	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2011-2015	3
1.3	Obyek Wisata yang Dimiliki Gunung Api Purba Nglanggeran.....	5
1.4	Data Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Nglanggeran Tahun 2007-2015	6
2.1	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Skor Kuisisioner	49
3.2	Hasil Uji Validitas.....	50
3.3	Hasil Uji Realibilitas	52
4.1	Hasil Pengumpulan Data	56
4.2	Jenis Kelamin Responden	57
4.3	Usia Responden.....	57
4.4	Pekerjaan Responden	58
4.5	Asal Daerah.....	59
4.6	Sumber Informasi.....	59
4.7	Penilaian Responden Terhadap Motivasi Wisatawan	60
4.8	Penilaian Responden Terhadap Pengalaman Wisatawan.....	61
4.9	Penilaian Responden Terhadap Daya Tarik Wisata.....	62
4.10	Penilaian Responden Terhadap Reputasi	63
4.11	Penilaian Responden Terhadap Niat Kunjungan Kembali Wisatawan.....	64
4.12	Estimasi Regresi Linier Berganda.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Dan Data responden	77
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data 103 Responden	85
Lampiran 3 : Uji Validitas Dan Reliabelitas Motivasi	88
Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Reliabelitas Pengalaman.....	89
Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Reliabelitas Daya Tarik	90
Lampiran 6 : Uji Validitas Dan Reliabelitas Reputasi	91
Lampiran 7 : Uji Validitas Dan Reliabelitas Niat Kunjungan Kembali Wisatawan	92