

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGALAMAN, DAYA TARIK, DAN
REPUTASI TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN
PADA OBYEK WISATA GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN
GUNUNGKIDUL

Fauzan Rizaldi Kustrianto
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
(rizaldie12@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengalaman, daya tarik, dan reputasi terhadap niat kunjungan kembali wisatawan pada obyek wisata Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul di tahun 2018. Penelitian ini dilakukan pada wisatawan wisata Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari motivasi, pengalaman, daya tarik, dan reputasi. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah niat kunjungan kembali wisatawan. Jenis penelitian yang di gunakan adalah survey. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala *likert*, dimana responden penelitian ini menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) motivasi, pengalaman, daya tarik, dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap niat kunjungan kembali wisatawan pada obyek wisata Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul (2) motivasi, pengalaman, daya tarik, dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap niat kunjungan kembali wisatawan pada obyek wisata Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul.

Kata Kunci : niat kunjungan kembali, motivasi, pengalaman, daya tarik, dan reputasi