

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGALAMAN, DAYA TARIK, DAN
REPUTASI TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN
PADA OBYEK WISATA GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN

SKRIPSI



FAUZAN RIZALDI KUSTRIANTO

NIM. 141140186

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018