

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY*
YANG DI MEDIASI OLEH VARIABEL *E-SATISFACTION*
(Survey Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta
Pelanggan Situs *Online* Tiket.com)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ANISA RIZKI NUGRAHENY
141140102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**