

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	v
Halaman Motto	vi
Persembahan	vii
Abstrak	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Kinerja	10
2.1.2 Kemampuan Manajerial	14
2.1.3 Strategi Bisnis	18
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.4 Kerangka Konseptual	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	42

3.3 Populasi Dan Pengambilan Sampel	42
3.4 Penelitian Jenis data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Klasifikasi Variabel Penelitian	44
3.7 Definisi Operasional Variabel	45
3.8 Skala Pengukuran Variabel	49
3.9 Uji Instrumen	49
3.10 Teknik Pengumpulan Data	50

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	56
4.1.2 Analisa <i>Deskriptif Variabel</i>	57
4.1.3 Uji Instrumen	62
4.1.4 Analisis Kuantitatif	64
4.2. Pembahasan	69

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Hal
2.1 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Sebelumnya	36
3.1 Waktu penelitian	42
3.2 variabel dan indikator	48
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2 Penilaian variabel Kemampuan Manajerial	58
4.3 Peilaian variabel Strategi bisnis	60
4.4 Penilaian variabel Kinerja bisnis perusahaan61
4.5 Uji Validitas	62
4.6 Uji Reliabilitas	63
4.7 Uji Regresi Tahap 1	64
4.8 Uji Regresi Tahap 2	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	.
Lampiran 2	Karateristik Responden	.
Lampiran 3	Descrptive Variabel	.
Lampiran 4	Uji Persamaan 1	.
Lampiran 5	Uji Persamaan 2	.
Lampiran 6	Data responden dan Data Variabel	.