

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT
BELI ULANG
(Studi kasus pada pelanggan toko pertanian Rika Tani di Kebumen)**

Rikansha Viantika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

e-mail : rviantikaburhan@gmail.com

Pembimbing I : Dr. Wisnalmawati, MM

Pembimbing II : Drs. Hadi Oetomo, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli ulang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu harga, kualitas produk dan harga, variabel terikat yaitu minat beli ulang. Sampel yang digunakan adalah 110 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas produk dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada pelanggan Toko Pertanian Rika Tani di Kebumen.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Minat Beli Ulang