

HALAMAN PENGESAHAN

Hari, tanggal : Kamis, 25 Oktober 2018  
Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
SAMBI RESORT DALAM MENJAGA  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI RESORT  
BERBASIS KONSEP ALAMI  
PEDESAAN  
Penyusunan : Anindita Herdiani  
NIM : 153140083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Yogyakarta

Telah di uji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Dosen Penguji :

1. Pembimbing 1  
Prayudi, MA, PH.D  
NIP. 2 7309 98 0202 1
2. Pembimbing 2  
Isbandi Sutrisno, M.Si  
NIK. 1971 0714 1991 031 001
3. Penguji 1  
Dr. Christina Rochayanti, M.Si  
NIP. 1959 0723 1994 032 001
4. Penguji 2  
Sigit Tri Pambudi, M.Si  
NIK. 2 7206 97 0155 1

