

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* SAMBI RESORT DALAM
MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI RESORT BERBASIS
KONSEP ALAMI PEDESAAN**

Skripsi



Oleh

ANINDITA HERDIANI

153140083

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018