

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah	I-3
1.4 Asumsi	I-4
1.5 Tujuan Penelitian	I-4
1.6 Manfaat Penelitian	I-4
1.7 Sistematika Penulisan	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Sebelumnya	II-1
2.2 <i>Supply Chain Management</i>	II-2
2.2.1 Pengertian <i>supply chain management</i>	II-2
2.2.2 Tujuan <i>supply chain management</i>	II-3
2.2.3 <i>Supply chain operation reference</i>	II-4
2.3 <i>Supplier</i>	II-6
2.3.1 Pemilihan <i>supplier</i>	II-6
2.3.2 Tahap pemilihan <i>supplier</i>	II-7
2.3.3 Kriteria pemilihan <i>supplier</i>	II-8
2.4 Teknik Pengambilan Keputusan	II-10
2.5 <i>Analytical Network Process (ANP)</i>	II-11
2.5.1 Pengertian <i>analytical network process (ANP)</i>	II-11
2.5.2 Model keputusan ANP	II-14
2.5.3 Prinsip-prinsip <i>analytical network process</i>	II-16
2.6 Tahapan <i>Analytical Network Process</i>	II-17
2.6.1 Mendefinisikan masalah	II-17
2.6.2 Menentukan pembobotan komponen	II-17
2.6.3 Membuat matriks perbandingan berpasangan	II-17
2.6.4 Menentukan nilai <i>eigenvector</i>	II-19
2.6.5 Memeriksa rasio konsistensi	II-20
2.6.6 Membuat supermatriks	II-22
2.7 Prioritas dan sintesis	II-26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian III-1
3.2	Pengumpulan Data..... III-1
3.3	Kerangka Peneltian..... III-2
3.4	Pengolahan Data III-2
3.5	Analisis Hasil..... III-5
3.6	Kesimpulan dan Saran III-5
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1	Pengumpulan Data..... IV-1
4.1.1	Identifikasi pihak pengambil keputusan IV-1
4.1.2	Identifikasi kriteria dan subkriteria..... IV-2
4.1.3	Identifikasi keterkaitan antarkriteria dan subkriteria..... IV-6
4.2	Pengolahan Data IV-7
4.2.1	Pembuatan kontruksi model IV-7
4.2.1.1	Penentuan kelompok (cluster) IV-7
4.2.1.2	Penentuan keterkaitan antarkriteria dan subkriteria IV-7
4.2.1.3	Membuat struktur jaringan ANP IV-10
4.2.2	Membuat matriks perbandingan berpasangan dan menguji konsistensi rasio..... IV-12
4.2.3	Membuat <i>unweighted</i> supermatriks..... IV-15
4.2.4	Membuat <i>weighted</i> supermatriks..... IV-15
4.2.5	Membuat limit supermatriks..... IV-15
4.2.6	Prioritas akhir IV-16
4.2.7	Penentuan urutan bobot kriteria..... IV-17
4.2.8	Penentuan urutan prioritas pemasok..... IV-17
4.3	Analisis Hasil..... IV-18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan..... V-1
5.2	Saran V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	II-1
Tabel 2.2 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	II-8
Tabel 2.3 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	II-18
Tabel 2.4 Penilaian Perbandingan Berpasangan	II-19
Tabel 2.5 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	II-20
Tabel 2.6 Nilai <i>Random Index</i>	II-21
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Kuisisioner I Mengenai Hubungan Saling Ketergantungan Antar Kriteria	IV-8
Tabel 4.2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	IV-13
Tabel 4.3 Hasil Matriks Perbandingan Berpasangan	IV-14
Tabel 4.4 Nilai Prioritas Akhir.....	IV-16
Tabel 4.5 Urutan Bobot Kriteria	IV-17
Tabel 4.6 Urutan Prioritas Pemasok Kertas	IV-18

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Primary Management Processes</i>	II-4
Gambar 2.2 Klasifikasi Hirarki	II-12
Gambar 2.3 Perbedaan Struktur Hierarki dan Struktur Jaringan	II-13
Gambar 2.4 Hubungan saling ketergantungan	II-15
Gambar 2.5 Format Dasar Supermatriks.....	II-23
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	III-4
Gambar 4.1 Model ANP untuk Urutan Prioritas Pemasok	IV-10
Gambar 4.2 Jaringan ANP	IV-11
Gambar 4.3 Bobot Kriteria.....	IV-20
Gambar 4.4 Urutan Prioritas <i>Supplier</i> Kertas	IV-21