

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan teori.....	9
1. Promosi	9
2. Keragaman Produk	25
3. Persepsi Harga.....	27
4. Keputusan Pembelian Ulang.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Hubungan Antar Variabel.....	49
D. Kerangka Penelitian.....	52
E. Hipotesis Penelitian	53
BAB III : METODE PENELITIAN.....	54
A. Rancangan penelitian.....	54
B. Obyek Penelitian.....	55
C. Populasi Penelitian.....	55
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	55
E. Jenis Data Penelitian.....	57
F. Prosedur Pengambilan Data.....	57
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	59
H. Definisi Operasional Variabel	59
I. Uji Instrumen	71
J. Teknik Analisis Data.....	72

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	78
1. Pembahasan	94
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

3.1 Penelitian Terdahulu	45
3.3 Tabel Skor Skala Likert	58
3.4 Tabel Definisi Operasional	67
3.5 Hasil Uji Validitas.....	79
3.6 Hasil Uji Reliabilitas	80
4.1 Jenis Kelamin Responden	81
4.2 Profil Prodi Responden	82
4.3 Intensitas Pembelian oleh Responden.....	84
4.4 Persepsi Responden terhadap Variabel Promosi di Tokopedia.....	86
4.5 Persepsi Responden terhadap Variabel Keragaman Produk	87
4.6 Persepsi Responden terhadap Variabel Persepsi Harga.....	88
5.1 Persepsi Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian Ulang	89
5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	90

DAFTAR GAMBAR

3.2 Kerangka Penelitian	52
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	107
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data 35 Responden	112
Lampiran 2.1 : Uji Validitas Dan Reliabelitas 35 Responden	114
Lampiran 2.2 : Rekapitulasi Data 115 Responden.....	118
Lampiran 3 : Analisis Deskriptif 115 Responden	122
Lampiran 3.1 : Analisis Deskriptif Variabel	123
Lampiran 4 : Analisis Regresi Linier Berganda.....	125