

**PENGARUH PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**
**(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta Pelanggan *Online Shop* Tokopedia)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ARIF KURNIAWAN
NIM. 141140118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**

**PENGARUH PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**
**(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta Pelanggan *Online Shop* Tokopedia)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun Oleh :

ARIF KURNIAWAN
NIM. 141140118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**