

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                 | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                                | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                                      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                     | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                      | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                  | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....  | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....   | 4           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                       | 5           |
| D. Manfaat Penelitian.....                                      | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                            | <b>7</b>    |
| A. Landasan Teori.....  | 7           |
| 1. Keputusan Pembelian.....                                     | 6           |
| 2. Kualitas Produk.....   | 12          |
| 3. Harga.....   | 16          |
| 4. <i>Atmosphere</i> .....                                      | 17          |
| B. Penelitian Terdahulu.....                                    | 23          |
| C. Hubungan Antar Variabel.....                                 | 25          |
| 1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....   | 25          |
| 2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....             | 26          |
| 3. Pengaruh <i>Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian..... | 27          |

|  |           |
|--|-----------|
| D. Kerangka Penelitian.....                      | 28        |
| E. Hipotesis.....                                | 29        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>            | <b>30</b> |
| A. Metode Penelitian.....                        | 30        |
| B. Lokasi Penelitian.....                        | 30        |
| C. Populasi dan Sampel.....                      | 30        |
| 1. Populasi.....                                 | 30        |
| 2. Sampel.....                                   | 31        |
| 3. Tehnik Pengambilan Sampel.....                | 31        |
| 4. Jumlah Sampel.....                            | 31        |
| D. Jenis Data Penelitian.....                    | 32        |
| E. Prosedur Pengambilan Data.....                | 32        |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....          | 32        |
| G. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 33        |
| 1. Kualitas Produk.....                          | 33        |
| 2. Harga.....                                    | 34        |
| 3. <i>Atmosphere</i> .....                       | 34        |
| 4. Keputusan Pembelian.....                      | 35        |
| H. Skala Pengukuran Variabel.....                | 35        |
| I. Uji Instrument Penelitian.....                | 36        |
| 1. Uji Validitas.....                            | 36        |
| 2. Uji Reliabilitas.....                         | 38        |
| J. Metode Analisis Data.....                     | 39        |
| 1. Analisis Deskriptif.....                      | 40        |
| 2. Analisis Kuantitatif.....                     | 40        |
| K. Pengujian Hipotesis.....                      | 41        |
| 1. Uji Simultan (Uji F).....                     | 41        |
| 2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....          | 42        |
| 3. Uji Parsial (Uji t).....                      | 43        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>46</b> |
| A. Hasil Penelitian.....  | 46        |
| 1. Analisis Deskriptif.....   | 46        |
| 2. Analisis Kuantitatif.....  | 55        |
| B. Pembahasan.....  | 60        |
| 1. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan <i>Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian..... | 60        |
| 2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....                               | 61        |
| 3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....   | 62        |
| 4. Pengaruh <i>Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian.....                             | 63        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>65</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 65        |
| B. Saran.....   | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>67</b> |