

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Komunikasi..... | 16 |
| 2.1.1 Komunikasi Verbal dan Non Verbal..... | 18 |
| 2.1.2 Komunikasi Massa..... | 25 |
| 2.2 Media Baru..... | 26 |
| 2.2.1 Youtube..... | 27 |
| 2.3 Iklan..... | 29 |
| 2.3.1 Iklan dan Pemasaran..... | 31 |
| 2.3.2 Fungsi Iklan..... | 33 |
| 2.4 Representasi..... | 34 |
| 2.5 Semiotika..... | 36 |
| 2.5.1 Semiotika Charles Sanders Pierce..... | 36 |

| | |
|---|----|
| 2.5.2 Semiotika dalam iklan..... | 39 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 40 |
| BAB III METODOLOGI | |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 45 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 45 |
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 46 |
| 3.4 Sumber Data..... | 46 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.6 Keabsahan Data / Validitas Data..... | 48 |
| 3.7 Analisis Data..... | 49 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Ramayana Departement Store..... | 51 |
| 4.1.1 Profil Ramayana Departement Store..... | 51 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Ramayana Departement Store..... | 54 |
| 4.1.3 Logo Ramayana Departement Store..... | 55 |
| 4.2 Deskripsi Iklan Ramayana Departement Store..... | 55 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 56 |
| 4.3.1 Keramahan dan Kebahagiaan dalam Islam..... | 56 |
| 4.3.2 Amar Ma'ruf Nahi Munkar dalam Islam..... | 71 |
| 4.3.3 Tanggung Jawab dalam Islam..... | 77 |
| 4.4 Pembahasan..... | 88 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 93 |
| 5.2 Saran..... | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Triadik Pierce..... | 37 |
| Gambar 4.1 Pak Paulus Tumewu..... | 51 |
| Gambar 4.2 Logo Ramayana..... | 55 |
| Gambar 4.3..... | 56 |
| Gambar 4.4..... | 60 |
| Gambar 4.5..... | 60 |
| Gambar 4.6..... | 60 |
| Gambar 4.7..... | 66 |
| Gambar 4.8..... | 66 |
| Gambar 4.9..... | 66 |
| Gambar 4.10..... | 71 |
| Gambar 4.11..... | 71 |
| Gambar 4.12..... | 72 |
| Gambar 4.13..... | 73 |
| Gambar 4.14..... | 73 |
| Gambar 4.15..... | 73 |
| Gambar 4.16..... | 75 |
| Gambar 4.17..... | 77 |
| Gambar 4.18..... | 78 |
| Gambar 4.19..... | 81 |
| Gambar 4.20..... | 81 |
| Gambar 4.21..... | 82 |
| Gambar 4.22..... | 86 |
| Gambar 4.23..... | 86 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Elemen Triadik Pierce..... | 38 |
| Tabel 4.1..... | 56 |
| Tabel 4.2..... | 60 |
| Tabel 4.3..... | 66 |
| Tabel 4.4..... | 71 |
| Tabel 4.5..... | 72 |
| Tabel 4.6..... | 75 |
| Tabel 4.7..... | 77 |
| Tabel 4.8..... | 81 |
| Tabel 4.9..... | 86 |