

HALAMAN PENGESAHAN

Hari, tanggal : Kamis, 22 November 2018

Judul Skripsi : RPRESENTASI NILAI AGAMA ISLAM DALAM IKLAN
YOUTUBE (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Ramayana
Departement Store Edisi Ramadhan #KerenLahirBatin Menyambut
Lebaran)

Penyusun : Muhammad Anwar Fuad

NIM : 153140168

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji pada :

Dosen Penguji :

1.. Pembimbing 1

Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

NIK : 2 7105 97 0175 1

2.. Pembimbing 2

Dr. Christina Rochayanti, M.Si

NIP : 1959 0723 1994 032 001

3.. Penguji 1

Dr. Subhan Afifi, M.Si

NIK : 2 7409 97 0174 1

4.. Penguji 2

Prayudi, MA. Ph.D

NIK : 2 7309 98 0202 1

