

REPRESENTASI NILAI AGAMA ISLAM DALAM IKLAN YOUTUBE
(Analisis Semiotika Terhadap Iklan Ramayana Departement Store Edisi
Ramadhan #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran)



Oleh
Muhammad Anwar Fuad
NIM 153140168

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018