

ABSTRAK

Kawasan ekowisata gunung api purba Nglanggeran Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta merupakan kawasan yang berasal dari kegiatan konservasi alam dan lingkungan yang dalam pengembangannya berdasarkan prinsip ekowisata dan *community based tourism*. Keberhasilan dalam pengelolaan kawasan ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran ini tidak terlepas dari campur tangan masyarakat setempat sebagai perintis, pengelola, dan pemelihara kawasan yang terorganisasi ke dalam Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Nglanggeran. Dengan adanya kawasan ekowisata ini membantu meningkatkan perekonomian warga dan mengurangi jumlah pengangguran di desa Nglanggeran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi pengembangan pariwisata berbasis *community based tourism* melalui kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pokdarwis Nglanggeran dalam mengembangkan potensi desa yang dimiliki. Berbagai penghargaan internasional seperti ASEAN CBT Award, *Indonesia Sustainable Tourism Award*, dan *ASEAN Sustainable Award* pernah diraih oleh kawasan ini. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumenter dengan menggunakan *quidelines* model. Hasil dari penelitian ini adalah Pokdarwis Nglanggeran sebagai pengelola melakukan strategi promosi pariwisata melalui *branding*, *advertising*, dan *selling*. Kekuatan *word of mouth* yang diciptakan juga berperan dalam kegiatan promosi dan publikasi kawasan ini. *Branding* kawasan ekowisata ini dilakukan pihak pengelola melalui sebuah film dan lagu, *advertising* dilakukan melalui berbagai media seperti media cetak dan media elektronik, dan untuk *selling* dengan mengadakan *event*, *direct mail*, *telephone selling*, pemberian *voucher* dan *souvenir*, *table top*, *travel dialog*, dan kerja sama dengan *travel agent*.

Kata kunci : Strategi Promosi Pariwisata, Pariwisata Berbasis Masyarakat, Ekowisata

ABSTRAC

Nglanggeran ancient volcanic ecotourism area in Gunungkidul Regency Yogyakarta is an area that originates from natural and environmental conservation activities which are based on the principles of ecotourism and community based tourism. The success in the management of the Nglanggeran Ancient Volcano Ecotourism area is inseparable from the interference of the local community as pioneers, managers, and maintainers of an organized area into the Nglanggeran Tourism Awareness Group (Pokdarwis). With the existence of this ecotourism area, it helps to improve the economy of the people and reduce the number of unemployed people in Nglanggeran village. This study aims to determine promotion strategy for tourism development based on community based tourism through promotional activities carried out by Pokdarwis Nglanggeran in developing the potential of the village owned. Various international awards such as the ASEAN CBT Award, the Indonesia Sustainable Tourism Award, and the ASEAN Sustainable Award have been achieved by this region. This research was conducted with a qualitative method through in-depth interviews, observations, and documentaries using quideliness models. The results of this study are Pokdarwis Nglanggeran as managers of tourism promotion strategies through branding, advertising, and selling. The power of word of mouth that was created also played a role in the promotion and publication of this region. The branding of the ecotourism area is carried out by the management through a film and song, advertising is carried out through various media such as print and electronic media, and for selling by holding events, direct mail, telephone selling, giving vouchers and souvenirs, table top, travel dialogue, and cooperation with travel agents.

Keywords: Tourism Promotion Strategy, Community Based Tourism, Ecotourism