

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1. Strategi Promosi Pariwisata	9
1.5.2. Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>)	11

1.5.3. Model Pengembangan <i>Community Based Tourism</i>	14
--	----

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Strategi Promosi Pariwisata	18
2.1.1. Pengertian Strategi Promosi Pariwisata	18
2.1.2. <i>Branding</i>	21
2.1.3. <i>Advertising</i>	24
2.1.4. <i>Selling</i>	25
2.2. Bauran Promosi Pariwisata	25
2.2.1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	26
2.2.2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	28
2.2.3. Acara dan Pengalaman (<i>Events and Experience</i>).....	29
2.2.4. Kehumasan dan Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>)	30
2.2.5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	31
2.2.6. <i>Word of Mouth Marketing</i>	33
2.2.7. Pemasaran Interaktif.....	34
2.3. Pariwisata Berbasis <i>Community Based Tourism</i>	38
2.3.1. Pengertian <i>Community Based Tourism</i>	38
2.3.2. Konsep <i>Community Based Tourism</i>	39
2.3.3. Prinsip <i>Community Based Tourism</i>	44
2.4. Konsep Ekowisata	46
2.4.1. Pengertian dan Konsep Ekowisata	46
2.4.2. Prinsip Ekowisata.....	49
2.5. Penelitian Terdahulu	50

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	55
3.2. Lokasi Penelitian.....	56
3.3. Objek Penelitian.....	56
3.4. Subjek Penelitian.....	57
3.5. Sumber Data.....	57
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7. Teknik Analisa Data.....	60
3.8. Uji Keabsahan Data.....	62

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.1.1. Informasi Geografis	64
4.1.2. Sejarah Pengelolaan	66
4.1.3. Visi, Misi, dan Tujuan.....	70
4.1.3.1.Visi.....	70
4.1.3.2.Misi	70
4.1.3.3.Tujuan	71
4.1.4. Logo	71
4.1.5. Potensi Wisata.....	73
4.1.5.1.Gunung Api Purba Nglanggeran.....	73
4.1.5.2.Embung Kebun Buah Nglanggeran	75
4.1.5.3.Air Terjun Kedung Kandang	76
4.1.6. Kegiatan	77

4.1.6.1.	<i>Live in</i>	77
4.1.6.2.	Jelajah Alam	77
4.1.6.3.	<i>Camping</i>	78
4.1.6.4.	Edukasi.....	78
4.1.7.	Struktur Organisasi	79
4.2.	Hasil Penelitian	80
4.2.1.	Latar Belakang dan Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pengelolaan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran	80
4.2.2.	Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Berbasis <i>Community Based Tourism</i> Di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta	91
4.2.2.1.	<i>Branding</i>	93
4.2.2.2.	<i>Advertising</i>	100
4.2.2.3.	<i>Selling</i>	110
4.3.	Pembahasan	117
BAB V. PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	129
5.2.	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

