

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Akademis.....	10
1.5 Kerangka Konsep dan Pemikiran.....	10
1.5.1 Teori Sistem.....	10
1.5.2 Indikator Citra Positif	12
1.5.3 Pengertian Citra Perusahaan (<i>Coorporate Image</i>).....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Komunikasi.....	17
2.2 Strategi Komunikasi <i>Public Relations Public Relations</i>	18
2.3 <i>Public Relations</i>	20
2.4 Strategi <i>Public Relations</i>	21

2.5	Fungsi <i>Public Relations</i>	23
2.6	Tujuan Strategi <i>Public Relations</i>	24
2.7	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	25
2.8	Pengertian Citra.....	26
2.9	Citra Perusahaan.....	27
2.10	Jenis-Jenis Citra.....	29
2.11	Proses Pembentukan Citra.....	30
2.12	Penelitian Terdahulu	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Lokasi Penelitian	43
3.3	Objek Penelitian	43
3.4	Sumber Data.....	43
	3.4.1 Data Premier.....	44
	3.4.2 Data Sekunder	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
	3.5.1 Wawancara.....	46
	3.5.2 Observasi	47
	3.5.3 Dokumentasi.....	48
3.6	Teknik Analisa Data.....	49
	3.6.1 Reduksi Data	49
	3.6.2 Penyajian Data.....	50
	3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	50
3.7	Uji Validitas Data.....	50
3.8	Uji Keabsahan Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta.....	54
	4.1.1 Sejarah Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta.....	54
	4.1.2 Profil Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta.....	55
	4.1.3 Visi Misi dan Keunggulan Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	56

4.1.4	Logo Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	56
4.1.5	Lokasi Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta.....	56
4.1.6	Profil <i>Public Relations</i> Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	57
4.1.7	Tugas <i>Public Relations</i> di Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	58
4.1.8	Fungsi <i>Public Relations</i> di Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	59
4.1.9	Prestasi yang dicapai Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	61
4.1.10	Fasilitas Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	62
4.1.11	Deskripsi Subjek Penelitian.....	68
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta	69
4.2.1.1	Mengidentifikasi Permasalahan yang Muncul Pada Internal Perusahaan	69
4.2.1.2	Mengevaluasi Mengenai Pola dan Kadar Sikap Tindakan Unit Sebagai Sasarannya	70
4.2.1.3	Mengidentifikasi Struktur Organisasi	73
4.2.1.4	Pemilihan Opsi Atau Unsur Taktik Strategi <i>Public Relations</i>	74
4.2.1.5	Menjabarkan Strategi <i>Public Relations</i> , Cara Menerapkan Langkah-Langkah Program Yang Telah Direncanakan, Dilaksanakan, Mengkomunikasikan dan Mengevaluasi Hasil Kerja	75
4.3.1	Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta dalam Membangun Citra Positif	76
4.3.2	Strategi Pendekatan Edukatif	78
4.3.3	Strategi Pendekatan Tanggung Sosial <i>Public Relations</i>	83
4.3.4	Strategi Membina Hubungan Yang Harmonis	87

4.3.5	Strategi Publikasi.....	93
4.3.6	Strategi Promo.....	96
4.3.7	Strategi <i>Media Relations</i>	97
4.3.8	Indikator Citra Positif.....	99
4.4	Pembahasan.....	106
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		