

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* LAFAYETTE
BOUTIQUE HOTEL YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF**

SKRIPSI



Oleh

Amira Nurul Hanifah

NIM. 153140086

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018