

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER  
DI KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
Indo Aldo Eka Yoga  
NIM : 141140220**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**