

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis *PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER* di Sleman pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger di ,Yogyakarta; pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger di,Yogyakarta; dan pengaruh variabel harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Eiger, di Sleman. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan *word of mouth* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Sleman. Makin tinggi kualitas seseorang, makin tinggi pula kecenderungan untuk menentukan keputusan untuk membeli; harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Eiger. *word of mouth* memberikan pengaruh yang tinggi terhadap sulit atau mudahnya seseorang menentukan keputusan pembelian; dan persepsi kualitas dan harga berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *word of mouth, kualitas, harga, Keputusan Pembelian, Produk Eiger di Sleman*