

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan.....	7
1.3.2 Manfaat Akademis.....	8
1.3.3 Manfaat Praktis.....	8
1.4 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	8
1.4.1 Teori Perencanaan.....	8

1.4.2	Konsep Manajemen Produksi.....	10
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	16
2.2	<i>Programming</i>	17
2.3	Profesi dalam Karya Artistik Penyiaran.....	23
2.4	Perangkat Siaran.....	27
2.5	Tahap Pelaksanaan Produksi.....	28
2.6	Arti Penting Manajemen.....	30
2.7	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Objek Penelitian.....	36
3.3	Lokasi Penelitian.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Sumber Data.....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.7	Uji Keabsahan Data.....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1	Profil RBTV.....	44
4.1.1	Riwayat Perusahaan.....	44
4.1.2	Izin Usaha.....	45
4.1.3	RBTV Sebagai Stasiun Televisi Swasta Berjaringan.....	48
4.1.4	Nama, Logo, Slogan dan Program Acara RBTV.....	48

4.1.5	Visi, Misi, dan Tujuan Bisnis.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Profil Resensi Film.....	54
4.2.2	Manajemen Produksi Program Acara Resensi Film di Tengah Keterbatasan Sumber Daya...	55
4.3	Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Spot Iklan Resensi Film.....	5
Tabel 4.1	Pola Program Acara RBTv 2017 sampai Sekarang.....	53
Tabel 4.2	<i>Rundown</i> Resensi Film.....	59
Tabel 4.3	Sarana dan Prasarana.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo RBTV.....	49
Gambar 4.2	Acara <i>off Air</i> Nonton Bareng.....	65
Gambar 4.3	Pengadaan Kuis di <i>Twitter</i> Resensi Film.....	65
Gambar 4.4	Unggahan Foto <i>Instagram</i> RBTV.....	66
Gambar 4.5	Produksi Resensi Film 27 Juli.....	71
Gambar 4.6	<i>Sub Control Room & Master Control Room</i>	71
Gambar 4.7	Alur Manajemen Produksi Program Resensi Film.....	74
Gambar 4.8	Model Analisa Manajemen Produksi Program Resensi Film.....	87