

ABSTRAK

Resensi Film merupakan salah satu program yang dimiliki oleh RBTv. Program tersebut telah diproduksi sejak tahun 2014 namun tidak menghasilkan keuntungan dari iklan komersial. Selain itu dengan keterbatasan sumber dana, RBTv tidak mempunyai data *rating* terkait program tersebut. Sebenarnya Resensi Film merupakan program yang belum memiliki pesaing dan berbeda di televisi lokal Yogyakarta. Rumusan masalah dan tujuan penelitian ini untuk memperoleh analisa manajemen produksi program Resensi Film di tengah keterbatasan sumber daya di RBTv. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Perencanaan yang menjelaskan tentang bagaimana pelaku komunikasi benar-benar menyusun pesan yang sesuai dengan tujuan mereka dalam situasi yang dihadapi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Kesimpulan dari penelitian ini yakni, produksi Resensi Film disesuaikan dengan sumber daya modal yang berpengaruh pada sumber daya manusia. Manajemen produksi Resensi Film telah dilaksanakan sesuai SOP yang berlaku namun tidak dijalankan secara terus-menerus karena didasarkan pada rutinitas, sehingga mengabaikan profesionalitas dan beberapa aspek penting. Salah satunya mengabaikan ketersediaan audien sehingga pesan yang disampaikan tidak memenuhi target yang ingin dicapai.

Kata kunci: Resensi Film, program televisi, manajemen produksi

ABSTRACT

Resensi Film is one of the programs owned by RBTV. The program has been produced since 2014 but does not generate profits from commercial advertising. In addition to the limited funding sources, RBTV does not have rating data related to the program. Actually the Resensi Film is a program that has no competitors and is different on local Yogyakarta television. The formulation of the problem and the purpose of this study were to obtain a production management analysis of the Resensi Film program in the midst of limited resources at RBTV. The theory used in this research is the Planning Theory which describes how the communication agent actually composing a message that best suits their purpose. The method used in this research was qualitative descriptive. The conclusion of this study is that the production of Resensi Film was adjusted to the capital resources that affect human resources. The management of the Resensi Film production has been carried out in accordance with the applicable SOP but was not carried out continuously because it based on routine, thus ignoring professionalism and several important aspects. One of them ignores the availability of the audience so that the message delivered does not meet the target to be achieved.

Keywords : Resensi Film, television program, production management