

ABSTRAKSI

Skripsi ini membahas tentang implementasi kerja sama pariwisata Indonesia-Thailand pada era Joko Widodo. Pariwisata Indonesia saat ini sudah semakin berkembang, terutama pada era Joko Widodo. Kunjungan wisatawan mancanegara dan *branding wonderful Indonesia* menunjukkan peningkatan. Pariwisata dijadikan sebagai penggerak ekonomi dan peningkatan daya saing bangsa. Kerja sama pariwisata Indonesia-Thailand dilatarbelakangi karena kesamaan budaya. Indonesia dan Thailand meningkatkan kerja sama pariwisata dalam tiga bidang, yaitu wisata budaya, wisata bahari dan kerja sama melalui *Thai Airways*. Kedua negara bekerja sama untuk meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara dimasing-masing negara, terutama Indonesia untuk mencapai target 20 juta kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2019.

Kata Kunci : Pariwisata, Indonesia, Thailand

**THE TOURISM COOPERATION BETWEEN INDONESIA-THAILAND
IN THE JOKO WIDODO ERA**

ABSTRACT

This thesis discusses the implementation of the tourism cooperation in the Joko Widodo era. Indonesian tourism is currently growing, especially in the Joko Widodo era. Visits of foreign tourists and Indonesia's branding wonderful indonesia address improvement. Tourism is used as an economic driver and an increase in national competitiveness. The cooperation between Indonesia and Thailand is based on cultural similarities. Indonesia and Thailand are increasing tourism cooperation in three areas, namely cultural tourism, marine tourism and cooperation through Thai Airways. The two countries are working together to increase foreign tourist arrivals in each country, especially Indonesia to reach the target of 20 million foreign tourist visits in 2019.

Keywords: Tourism, Indonesia, Thailand