PENGARUH PENGALAMAN WISATA, MOTIVASI WISATA, HARAPAN WISATA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



BAYU BAGASKARA 141140184

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018

PENGARUH PENGALAMAN WISATA, MOTIVASI WISATA, HARAPAN WISATA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Disusun Oleh:

BAYU BAGASKARA

NIM: 141140184

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018