

PENGARUH PENGALAMAN WISATA, MOTIVASI WISATA, HARAPAN WISATA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI YOGYAKARTA

Bayu Bagaskara
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
(bbagaskara00@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman wisata, motivasi wisata, harapan wisata dan daya tarik wisata terhadap loyalitas wisatawan (studi pada wisatawan candi prambanan di Yogyakarta) di tahun 2018. Penelitian ini dilakukan pada wisatawan candi prambanan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari pengalaman wisata, motivasi wisata, harapan wisata dan daya tarik wisata, sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah loyalitas wisatawan. Jenis penelitian yang digunakan adalah survey. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala *likert*, dimana responden penelitian ini menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengalaman wisata, harapan wisata, motivasi wisata dan daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas wisatawan pada wisatawan candi prambanan. (2) pengalaman wisata, harapan wisata, motivasi wisata dan daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap loyalitas wisatawan pada wisatawan candi prambanan. (3) Variabel independen yang berpengaruh positif dan signifikan paling dominan dalam loyalitas wisatawan adalah motivasi wisata. *Adjusted R Square* menunjukkan 0,538 yang menunjukkan variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 53,8% sisanya sebesar 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Kata Kunci : pengalaman wisata, motivasi wisata, harapan wisata, daya tarik wisata