

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Akuntansi Biaya.....	8
2.2 Pengertian Biaya	9
2.3 Penggolongan Biaya	10
2.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	13

2.5 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	15
2.6 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Full Costing</i>	16
2.7 Elemen Biaya Produksi.....	17
2.8 Harga Jual	18
2.9 Tujuan Penetapan Harga Jual	19
2.10 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual	22
2.11 Penentuan Harga Jual <i>Cost Plus Pricing</i>	23
2.12 Tinjauan Terdahulu.....	25
2.13 Kerangka Konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Teknik Analisis Data	29
3.4 Pembahasan	30
3.5 Rencana Jadwal Waktu Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2 Struktur Organisasi	33
4.3 Proses Produksi.....	35
4.4 Analisis Data.....	37
4.5 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68

5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Perusahaan	38
Tabel 4.2 Upah Tenaga Kerja Perusahaan	39
Tabel 4.3 Harga Pokok Produksi Perusahaan	43
Tabel 4.4 Biaya Depresiasi Alat Produksi	46
Tabel 4.5 Evaluasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	47
Tabel 4.6 Harga Pokok Produksi menurut metode <i>Full Costing</i>	49
Tabel 4.7 Perbandingan Harga Pokok Produksi Perusahaan dengan <i>Full Costing</i>	50
Tabel 4.8 Harga Jual menurut Perusahaan dan Menurut <i>Cost Plus Pricing</i> per 1 kg.....	55
Tabel 4.9 Harga Jual menurut Perusahaan (unit jenis kain terpal)	56
Tabel 4.10 Harga Jual menurut <i>Cost Plus Pricing</i> (unit jenis kain terpal)	56
Tabel 4.11 Harga Jual Tiap Jenis Kain Terpal menurut perusahaan dan menurut <i>cost plus pricing</i>	57
Tabel 4.12 Harga Pokok Produksi CV Argo Plastik.....	59
Tabel 4.13 Harga Pokok Produksi metode <i>Full Costing</i>	65
Tabel 4.14 Harga Jual menurut perusahaan	65
Tabel 4.15 Harga Jual menurut <i>cost plus pricing</i>	65
Tabel 4.16 Harga Jual tiap jenis kain terpal menurut perusahaan dan menurut <i>cost plus pricing</i>	66