

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis *PENGARUH WORD OF MOUTH*, PERSEPSI KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CONSINA pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada produk Consina di ,Yogyakarta; pengaruh persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian pada produk Consina,Yogyakarta; dan pengaruh variabel harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Consina,di Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan SPSS 23.00.

Hasil penelitian menunjukkan *word of mouth* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Consina. Makin tinggi persepsi kualitas seseorang, makin tinggi pula kecenderungan untuk menentukan keputusan untuk membeli; harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Consina. *word of mouth* memberikan pengaruh yang tinggi terhadap sulit atau mudahnya seseorang menentukan keputusan pembelian; dan persepsi kualitas dan harga berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *word of mouth, persepsi kualitas,harga, Keputusan Pembelian, Produk Consina*